

Niveaux des prix à la consommation en 2008

Le niveau des prix varie du simple au triple selon les États membres de l'UE27

En 2008, le niveau des prix des biens et services à la consommation¹ différait sensiblement selon les États membres. Le **Danemark** (141% de la moyenne de l'UE27) affichait le niveau des prix le plus élevé, suivi de l'**Irlande** (127%) et de la **Finlande** (125%). Des niveaux de prix supérieurs de 10 à 20% à la moyenne de l'UE27 étaient observés au **Luxembourg** (116% de la moyenne de l'UE27), en **Suède** (114%), ainsi qu'en **Belgique** et en **France** (111% chacun), tandis que l'**Italie** et l'**Autriche** (105% chacun), l'**Allemagne** (104%) et les **Pays-Bas** (103%) se situaient juste au-dessus de la moyenne. Le **Royaume-Uni** (99% de la moyenne de l'UE27), l'**Espagne** (96%) et la **Grèce** (94%) étaient juste en dessous de la moyenne, tandis que **Chypre** (90%), le **Portugal** (87%) et la **Slovénie** (83%) affichaient des niveaux inférieurs de 10 à 20% à la moyenne. Des niveaux de prix inférieurs de 20 à 30% à la moyenne étaient observés à **Malte** (78%), en **Estonie** (77%), en **Lettonie** (75%), en **République tchèque** (72%) ainsi qu'en **Hongrie** et en **Slovaquie** (70% chacun). Les niveaux de prix les plus bas se situaient en **Bulgarie** (51%), en **Roumanie** (62%), en **Lituanie** (67%) et en **Pologne** (69%).

Ces données sont extraites d'un rapport² publié par **Eurostat**, l'**Office statistique des Communautés européennes**.

Le niveau des prix le plus élevé au Danemark, le plus faible en Bulgarie

Le niveau des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées³ était compris en 2008 entre 67% de la moyenne de l'UE27 en **Bulgarie** et 147% de la moyenne au **Danemark**. Au niveau des États membres, les écarts de prix étaient moins élevés pour ce groupe de produits que pour l'ensemble des biens et services. En ce qui concerne les boissons alcoolisées et le tabac⁴, les prix étaient les plus faibles en **Roumanie** (61% de la moyenne) et les plus élevés en **Irlande** (184%). Ces écarts de prix importants s'expliquent essentiellement par les différences de fiscalité à laquelle ces produits sont soumis dans les États membres.

L'habillement⁵ est l'un des groupes de produits qui affiche les écarts de prix les plus faibles entre États membres. Le **Royaume-Uni** (83% de la moyenne) était le pays le moins cher, alors que la **Finlande** (123% de la moyenne) était le plus cher pour cette catégorie.

L'électronique grand public⁶ constitue un autre groupe de produits où les prix différaient moins entre les États membres. Les prix les plus bas pour ces produits étaient observés au **Royaume-Uni** (86% de la moyenne) et les plus élevés à **Malte** (126% de la moyenne). Le **Danemark** mis à part, les différences de prix étaient également moins marquées entre les États membres en ce qui concerne les véhicules personnels⁷. Les niveaux de prix variaient de 84% de la moyenne de l'UE27 en **Roumanie** à 174% au **Danemark** et à 125% en **Irlande**.

Pour l'hôtellerie et la restauration⁸, les écarts de prix étaient plus significatifs, les niveaux variant entre 40% de la moyenne en **Bulgarie** et 151% de la moyenne au **Danemark**.

Indices du niveau des prix des biens et services à la consommation, 2008 (UE27=100)

	Total	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées et tabac	Articles d'habillement	Électronique grand public	Véhicules personnels	Hôtellerie et restauration
UE27	100	100	100	100	100	100	100
Belgique	111	113	101	113	106	100	111
Bulgarie	51	67	63	84	96	85	40
Rép. tchèque	72	82	85	113	108	101	65
Danemark	141	147	120	110	121	174	151
Allemagne	104	106	97	107	101	101	100
Estonie	77	87	74	108	96	88	81
Irlande	127	127	184	91	111	125	137
Grèce	94	101	89	113	112	93	96
Espagne	96	94	75	99	103	98	94
France	111	104	108	95	106	99	116
Italie	105	115	107	110	116	101	106
Chypre	90	106	98	101	120	99	103
Lettonie	75	85	78	100	99	90	80
Lituanie	67	76	63	88	101	90	72
Luxembourg	116	117	89	112	108	96	106
Hongrie	70	83	71	95	102	101	67
Malte	78	89	96	110	126	123	84
Pays-Bas	103	88	99	101	102	118	103
Autriche	105	112	92	108	104	106	101
Pologne	69	75	74	104	103	101	83
Portugal	87	86	90	98	103	121	75
Roumanie	62	71	61	86	101	84	62
Slovénie	83	95	74	112	107	94	85
Slovaquie	70	81	73	112	108	104	61
Finlande	125	125	137	123	117	118	135
Suède	114	117	136	119	102	93	126
Royaume-Uni	99	104	150	83	86	91	103
Croatie	75	94	87	118	103	103	83
Anc. Rép. yougoslave de Macédoine	47	59	43	71	103	100	45
Turquie	73	87	91	76	113	104	90
Islande	117	120	139	117	117	107	135
Norvège	139	154	217	125	121	153	168
Suisse	130	135	95	124	96	93	125
Albanie	53	74	57	90	122	98	44
Bosnie-et-Herzégovine	56	75	45	94	111	95	58
Monténégro	62	77	41	113	93	92	59
Serbie	58	82	54	104	101	98	62

1. Le niveau global des prix présenté dans le présent communiqué de presse renvoie au concept de dépenses de consommation finale des ménages (DCFM), qui correspond à l'ensemble des dépenses encourues par les ménages pour les achats de biens et de services de consommation, y compris les loyers pour le logement. Les DCFM ne tiennent pas compte des dépenses relatives à l'achat des biens et des services qui sont consommés par les ménages, mais qui sont encourues par les administrations ou les institutions à but non lucratif, tels que les services publics d'enseignement ou de santé. En outre, les DCFM ne tiennent pas compte des achats de logement. Les sous-catégories présentées dans ce communiqué de presse ne comprennent qu'une partie du total des DCFM.

2. **Eurostat**, Statistiques en bref, 50/2009, «**Wide spread in consumer prices across Europe in 2008**», disponible gratuitement en format pdf sur le site web d'Eurostat. Disponible seulement en anglais.
3. Y compris pain et céréales, viande, poisson, lait, fromage, œufs, huiles et graisses, fruits, légumes, pommes de terre, autres produits alimentaires, boissons non alcoolisées.
4. Y compris spiritueux, vins, bières et tabac.
5. Y compris articles d'habillement, pour hommes, pour femmes, pour enfants et bébés, autres articles d'habillement et accessoires. Ne sont pas pris en compte le nettoyage, les retouches et la location d'articles d'habillement.
6. Y compris, par exemple, télévisions, lecteurs de DVD, récepteurs, systèmes audio, lecteurs MP3, caméras, caméscopes, ordinateurs de bureau et portables, moniteurs, imprimantes, scanners, logiciels, CD musicaux, DVD de films, CD et DVD vierges. La réparation de ces équipements n'est pas prise en compte.
7. Y compris véhicules à moteur, motocycles et bicyclettes. Ne sont pas pris en compte l'entretien et la réparation des équipements de transport individuels, les pièces détachées et le carburant.
8. Y compris, par exemple, restaurants, cafés, pubs, bars, cantines, hôtels, auberges de jeunesse.

Publié par:
Service de presse d'Eurostat

Tim ALLEN
Tél.: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

Pour en savoir plus sur les données:

Lars SVENNEBYE
Tél.: +352-4301-33 870
lars.svennebye@ec.europa.eu

Nos communiqués de presse sur internet: <http://ec.europa.eu/eurostat>